

서울의 봄, 발효와 함께 무르익다

2023 K-푸드

대한민국 발효문화대전

4.7(금) ▶ 4.9(일)




여의도 봄꽃축제 특별 전시장



매년 100만 명 이상이 방문하는 여의도 봄꽃축제와 발효식품 분야 최대 박람회 2023 K-푸드 대한민국 발효문화대전이 2023년 봄, 여의도에서 동시개최 됩니다.

박람회 개요



- 명칭** 2023 K-푸드 대한민국 발효문화대전
- 일시** 2023. 4. 7(금) ~ 4. 9(일), 3일간 (*여의도 봄꽃축제와 동기간 개최)
- 장소** 여의도 봄꽃축제 특별 전시장
- 규모** 참가업체 100개사 120부스 / 참관객 약 150,000명(예상)
- 품목** 전국 각 지역 대표 발효 식품, 국내 식품 전반, 신선식품, 가공식품, 간편식, 원부재료/조미료/첨가물, 디저트/간식, 건강기능식품, 음료/주류, 선호/대체식품, 친환경 식품, 건강기능식품, 기타(식품 보관용기, 포장기기, 식품제조기기, 운반기기 등)
- 주최**  동아일보  CHANNEL  동인전람
- 후원** 농림축산식품부, 문화체육관광부, 중소벤처기업부, 한국농수산물유통공사, 농협, (사)한국전통발효식품협회, (사)한국천연발효식품협회

박람회 구성



EXHIBITION



참가 발효식품업체의
제품 홍보 및 판매 부스
[온·오프라인 개최]



EXPERIENCE



전통문화를 온몸으로
경험하는 오.감.만.족
발효 체험 프로그램

FESTIVAL



놀거리! 먹거리!
그리고 볼거리까지
All about 발효



#01 참가사가 만족하는 성과 보장 전시회, 규모, 방문객, 매출액에 대한 높은 만족도!

참가업체 65개사 100부스, 참관객 수 약 130,000명!

박람회
전체

만족도
86%

참관객
퀄리티

만족도
89%

참관객
인원

만족도
97%

국내 최대 미디어그룹과 사무국 보유 채널 활용 참가기업 홍보 지원 #02

국내 최대 언론사 '동아미디어그룹' 홍보

동아일보 신문 및 주간동아 지면광고
동아미디어그룹 보유 매체 활용, 참가기업 및 단체장 인터뷰 게재



박람회 사무국 보유 공식 온라인 채널 광고 지원

사무국 발송 E-뉴스레터 및 SNS 통한 광고
공식 온라인 홈페이지를 통한 광고 지원



#03 전차년도 실제 100여부스에 이르는 참가기업들의 성공적인 성과 창출

참가업체 A



“부스에 투자 대비 매우 풍족한 성과”

입점 첫 날 부스비 투자비 이상 성과가 있었고, 삼일째 부스비 대비 약 400% 이상 수익이 발생했습니다. 약 1,000만원 이상 수익 발생 및 제품 소진 후 추가 주문 접수를 받고 있습니다.

참가업체 B

“참가 이틀만에 제품 모두 소진!”

봄꽃축제에 식품박람회라 반신반의했지만, 첫날부터 들이치는 참관객이 예사롭지 않았습니다. 참가 이틀날 제품이 모두 소진 완료되었습니다. 내년 개최될 행사에도 다시 참가할 계획입니다.



참가신청 안내

조기신청

2022. 12. 5(월) ~ 2023. 2. 16(목)

일반신청

2023. 2. 17(금) ~ 2023. 3. 17(금)

※ 부스 소진 시 마감

부스 신청

기본 부스(1부스 3m*3m)

₩ 2,500,000 / 1부스(VAT별도)

부스 기본 제공사항

MQ텐트, 바닥재, 조명, 업체 상호간판,
진열 테이블/의자 1set
전기 1kW(220v, 2구 콘센트)

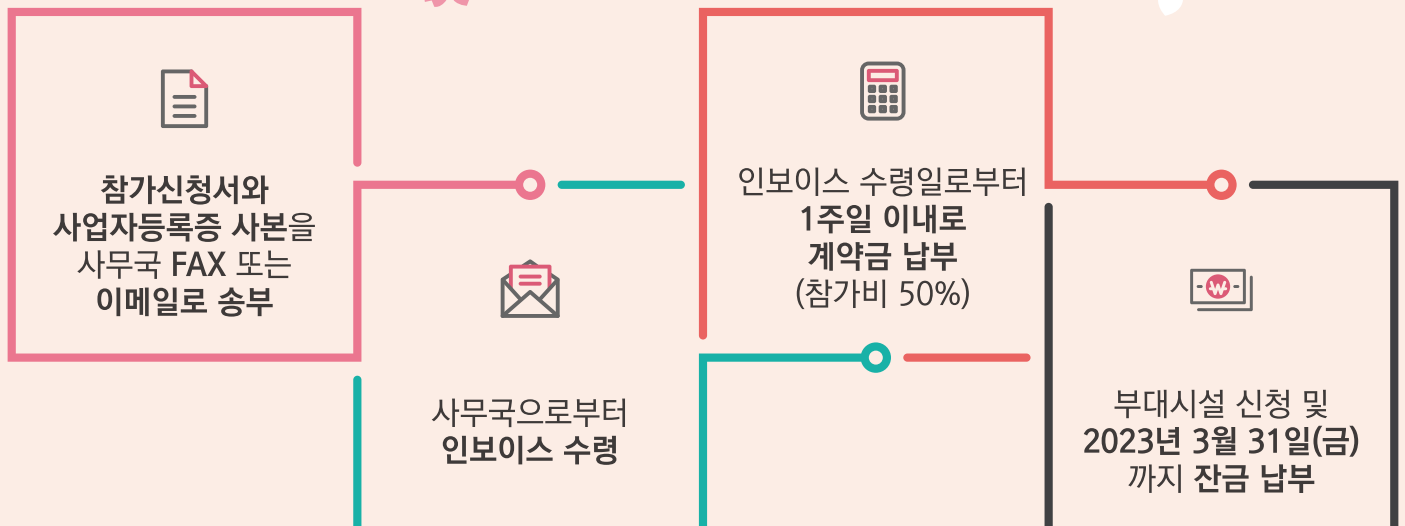


할인 프로그램 중복 적용 불가

조기신청 할인 2023. 2. 16(목)까지 신청 시 20% 할인

전년도 참가업체 지난 행사 참가업체 대상 20% 할인

신청절차





2023 K-푸드 대한민국 발효문화대전 사무국

동인전람 T. 02-848-0199 E-mail. dongin@donginexpo.co.kr

동아일보 T. 02-361-1070 E-mail. cho122@donga.com
