

제5회 내고향 페스티벌

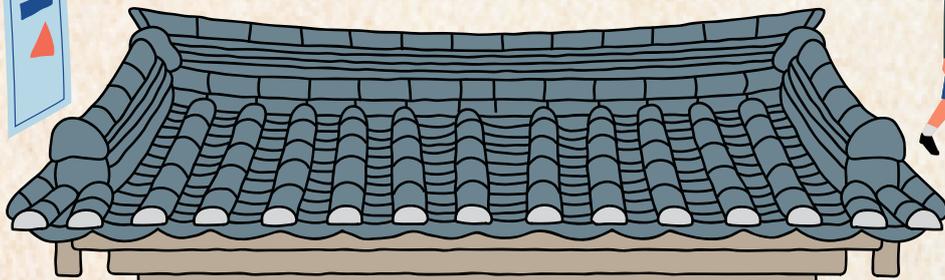
2024 K-푸드

대한민국

발효문화대전

3.29(금) - 3.31(일)

여의도 한강둔치 특별 전시장



제5회 내교향 페스티벌

2024 K-푸드 대한민국 발효문화대전



박람회 개요

명칭 제 5회 내 고향 페스티벌, 2024 K-푸드 대한민국 발효문화대전

일시 2024년 3월 29(금) ~ 31(일), 3일간 (예정)
*여의도 봄꽃축제' 동시 진행

규모 중앙행정기관, 지방자치단체, 민간기업 등 120여개 기관 / 단체

주최  동아일보  CHANNEL  동인전람

후원 농림축산식품부, 문화체육관광부,
중소벤처기업부, 한국농수산물유통공사(예정)

품목 각 지역 대표 발효식품 및 특산물,
국내 전통발효식품(장류, 젓갈류, 절임류 등), 발효간편식,
발효주(전통주 막걸리, 와인 등), 떡, 가공 및 유제품,
식품천연소재 및 첨가물, 건강기능성 식품 외 기타(가공식품 및 간편식)

박람회 구성

01

내 고향 발효 특산품관

전국 지자체별 우수 발효특산물
공동 홍보 및 판매

02

발효식품홍보관

발효식품 유통 및
제조업체 제품 홍보 및 판매

03

K-Food 상생장터

K-푸드
우수 식품 판매전

04

발효체험관

발효 체험교실
참여 이벤트존

참가 혜택



POINT

01

목적참관객이 많은 발효 식품 전문 전시회

1. 가족단위 참관객으로 구매영향력 높은 4060세대가 주 타깃층
2. 사전등록 및 구매영수증 이벤트를 통한 목적 참관객들의 소비 연결
3. 다양한 홍보, 판매, 체험 등 부스 구성으로 참관객과 참가기업의 만족도 UP

여의도 봄꽃 축제와 동시 진행을 통한 시너지

1. 2023년 여의도 봄꽃축제 방문객 총 530만명!
봄꽃 축제 방문객의 방문 효과
2. 여의도 봄꽃축제와의 동시 홍보로 보다 많은 대상에게 홍보 효과

POINT

02

POINT

03

‘동아미디어그룹’의 광고 및 홍보 지원

1. 국내 최대 언론사 동아일보의 신문 및 잡지광고 등 ‘동아미디어그룹’이 보유한 매체를 활용, 참가기업 및 단체장 인터뷰 가능
2. 사무국 보유 공식 온라인 홈페이지, SNS, 뉴스레터 등을 통한 광고 지원



참가신청 안내

조기신청

2023. 11. 20(월) - 2023. 12. 29(금)

일반신청

2024. 1. 2(화) - 2024. 3. 15(금)

부스 신청



기본 부스(1부스 3m x 3m)

₩ 2,500,000/부스
(VAT 별도)

부스 기본 제공사항

MQ텐트, 그늘막, 바닥재, 조명,
업체 상호간판, 진열테이블/의자(1set)
전기 1kw(220v, 2구 콘센트)

신청 절차



참가신청서와
사업자등록증 사본을
사무국 FAX 또는
이메일로 송부



사무국으로부터
인보이스 수령



인보이스 수령일로부터
1주일 이내로
계약금 납부
(참가비 50%)



부대시설 신청 및
2024년 3월 18일까지
잔금납부



피어나는 봄, 설레는 발효문화대전

2024년 3월 마지막주 금, 토, 일 3일간

2024 K-푸드 대한민국 발효문화대전 사무국

동인전람 T. 02-848-0199 E-mail. dongin@donginexpo.co.kr

동아일보 T. 02-361-1070 E-mail. cho122@donga.com